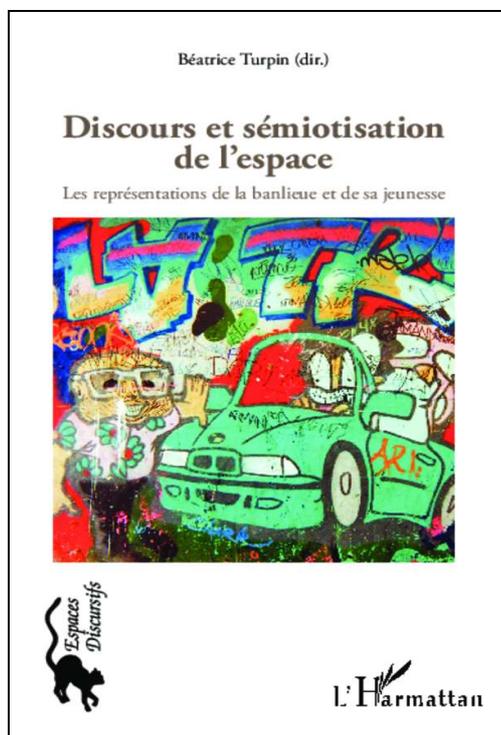


## Vient de paraître



# Discours et sémiotisation de l'espace

## Les représentations de la banlieue et de sa jeunesse

**Béatrice Turpin (dir.)**

Coll. Espaces discursifs  
 ISBN : 978-2-336-00462-4, 20 euros, 204 p.

Le concept d'espace social a été introduit dans les sciences sociales pour rendre compte des dynamiques à l'œuvre dans la société. Celles-ci sont à la fois politiques (l'espace social, c'est un territoire), sociétales (l'espace social est défini par des relations entre agents) et culturelles (l'espace social est un espace de langage structuré par des imaginaires).

L'ouvrage vise à interroger de ce point de vue la sémiotisation d'un espace spécifique, celui de la banlieue, principalement celui des « grands ensembles », avec ses modes de sociabilité, ses médiations, ses langages. Cet espace est étudié à partir des discours et représentations qui contribuent à cette sémiotisation. L'interrogation porte également sur le lien entre représentations et mise en œuvre de politiques urbaines.

Plusieurs chapitres se focalisent plus particulièrement sur la construction discursive du stéréotype du « jeune de banlieue » en étudiant à cet égard le rôle des médias, mais aussi les réponses apportées pour contrer le stéréotype et faire entendre d'autres voix.

La banlieue pose ici la question de l'autre, de la diversité, qui peut être à la fois un défi et une chance pour nos sociétés.

*Sous la direction de **Béatrice Turpin** (Université de Cergy-Pontoise). Outre les textes de cet auteur, l'ouvrage réunit les contributions de : **Didier Desponds** (Université de Cergy-Pontoise), **Ferdinando Fava** (Université de Padoue, Laboratoire Architecture/Anthropologie de l'école d'architecture de Paris La Villette), **Franck Jablonka** (Université de Picardie Jules Verne), **Bernard Lamizet** (Institut d'Études Politiques de Lyon), **Julien Longhi** (Université de Cergy-Pontoise), **Hervé Marchal** (Université de Nancy 2), **Alexandre Piettre** (Université de Paris 7, CSPRP et Université de Lausanne, ISSRC), **Jean-Marc Stebé** (Université de Nancy 2).*

Service Promotion - Diffusion  
 Céline LASHERMES

Editions L'Harmattan - 5 Rue de l'École Polytechnique – 75005 Paris  
 Tél 01.40.46.79.23 – mail : [celine.lashermes@harmattan.fr](mailto:celine.lashermes@harmattan.fr)

# Table des matières

Introduction : Pour une sémiotisation de l'hybridation

Chapitre 1 : Rénovation urbaine : mots d'aménageurs et paroles d'habitants

Chapitre 2 : Islamisation d'un espace social et sémiotisation d'une *color line*

Chapitre 3 : Quand cités HLM paupérisées et jeunes sont enfermés dans le même mythe

Chapitre 4 : Déconstruire les stigmates, sémiotiser autrement

Chapitre 5 : Discours médiatiques et sémiotisation de l'espace

Chapitre 6 : Représentations et stéréotypes dans la sémiotisation du mythe de la banlieue et des jeunes en banlieue

Chapitre 7 : L'espace sémiotique de la marge

Chapitre 8 : Nous sommes tous des banlieusards

---

## BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Veillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre :

### Discours et sémiotisation de l'espace

Au prix unitaire de 20 euros + 3 € de frais de port,  
+ 0,80 € de frais de port par ouvrage supplémentaire  
soit un total de.....€

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de ..... €

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer: en euros sur chèques domiciliés sur banque française ; par virement en euros sur notre CCP 2362544N020 Paris

### COMMANDES

- au Comptoir Harmattan :  
7, rue de l'École-polytechnique  
75005 Paris  
Tél. : 01 40 46 79 20 / Fax : 01 43 25 82 03

- sur le site web :  
<http://www.harmattan.fr>

- ou chez votre libraire

**Nous possédons plusieurs librairies dans le 5<sup>e</sup> arrondissement de Paris, chacune ayant un fonds spécifique.**

**Afin de mieux vous orienter, nous vous invitons à consulter notre site Internet**

**[www.harmattan.fr](http://www.harmattan.fr) rubrique : Les Librairies**

**Vous y trouverez nos coordonnées, horaires d'ouverture et les thématiques de chaque librairie**